

**UDELAR – Tecnicatura en Corrección de Estilo. Área de Estudios Editoriales**

**PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Raquel Franco

Carga horaria total: 120 horas

Permite exoneración: sí

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial: NO

Íntegramente virtual: NO

Mixto: 1 clase mensual presencial

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Estudios secundarios completos

**Objetivos:**

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

**Contenidos**

1. El libro como objeto cultural. Su doble inscripción como objeto real y como producto simbólico
2. El ecosistema del libro. Sus rasgos en América Latina.
3. La impronta del mercado y la rentabilidad en los proyectos editoriales.
4. Géneros y formatos editoriales. La perspectiva del lector
5. El diseño editorial. Puesta en página, tipografías, partes del libro.
6. El lenguaje de la imagen. La inclusión de fotografía, ilustraciones y viñetas en el producto editorial. El color
7. Procesos editoriales, planificación, circuitos de lectura.
8. Producción industrial: offset, digital, on demand. La incidencia del e-book y el audio libro en el mercado del libro.
9. Encuentros formativos con profesionales del libro de amplia trayectoria:

*Victor Malumián*, editor, distribuidor, productor de la Feria Internacional de Editores Independientes

*Gustavo Maidana*, gerente general de producción editorial en grandes sellos.

*Gustavo Wolovelsky*, corrector, editor, coordinador de correctores en la Editorial del Congreso de la Nación, Argentina.

## **Bibliografía**

Benchimol, Daniel, *Modelos Modelos de negocio innovadores en la industria editorial de América Latina. Desafíos, limitaciones y oportunidades*, Cerlalc, 2023. <https://cerlalc.org/publicaciones/modelos-de-negocio-innovadores-en-la-industria-editorial-de-america-latina-desafios-limitaciones-y-oportunidades/>

Bhaskar, M y Phillips, A., *Los fundamentos del libro y la edición. Manual para este siglo XXI*, Trama editorial, 2021

Calvino, Italo, *Seis propuestas para el próximo milenio*, Siruela, 1988

De Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (comps.), *El mundo de la edición de libros*, Paidós, 2002

Gil, Manuel y Jiménez, Francisco Javier, *El nuevo paradigma del sector del libro*, Trama editorial, 2008

Gorodischer, Horacio F. y Scaglione, José, *Legibilidad y tipografía. La composición de los textos*, Campgrafic, 2020

Jardí, Enric, *Así se hace un libro*, Arpa, 2018

Piccolini, Patricia, *De la idea al libro: Un manual para la gestión de proyectos editoriales*, FCE, 2020

Thompson, John, *Las guerras del libro. Edición y revolución digital*, Trama editorial, 2021

## **Blogs y newsletters fundamentales para comprender el presente del sector del libro**

Publishnews

Proyecto 451

El blog de Guillermo Schavelzon

Antinomiaslibro

Dosdoce.com

