

De la multidisciplinariedad a la interdisciplinariedad

**Proyectos interdisciplinarios de estudiantes
universitarios en el área de Diseño.**

FHCE - UDELAR

La interdisciplinariedad en los proyectos de los centros educativos

GRUPO No. 5

Tutora: Mag. Verónica Pérez Manukian

Mag. Rodolfo Sosa Jacué

30 de octubre, 2020

Índice

Antecedentes.....	2
Justificación	3
Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos	5
Presentación de Objetivos	6
Recursos bibliográficos.....	8

Antecedentes

El proyecto final se encuentra enmarcado dentro de la asignatura Tendencias del Diseño Contemporáneo de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

El proyecto busca que los estudiantes de octavo semestre de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Modas y Diseño Multimedia generen, en equipos multidisciplinarios (de tres integrantes provenientes de diferentes licenciaturas), un proyecto final vinculado al eje transversal del curso.

La elaboración y presentación del proyecto es requisito para la aprobación de la asignatura Tendencias del Diseño Contemporáneo, asignatura del octavo semestre de cuatro licenciaturas de la Facultad de Comunicación y diseño.

En el medio uruguayo se trata de una propuesta inédita pues reúne a estudiantes avanzados de distintas ramas del diseño trabajando en equipos multidisciplinarios para la elaboración de proyectos finales sobre un eje transversal que varía año a año.

Algunos de los ejes transversales en los que han trabajado los estudiantes han sido: Virtualidad (2016), Cultura Remix (2017), Diseño Colaborativo (2018) y Sustentabilidad (2019).

Justificación

la irrupción de nuevas tecnologías en las sociedades actuales, ha generado procesos de democratización del diseño, redimensionando el rol del diseñador y del cliente.

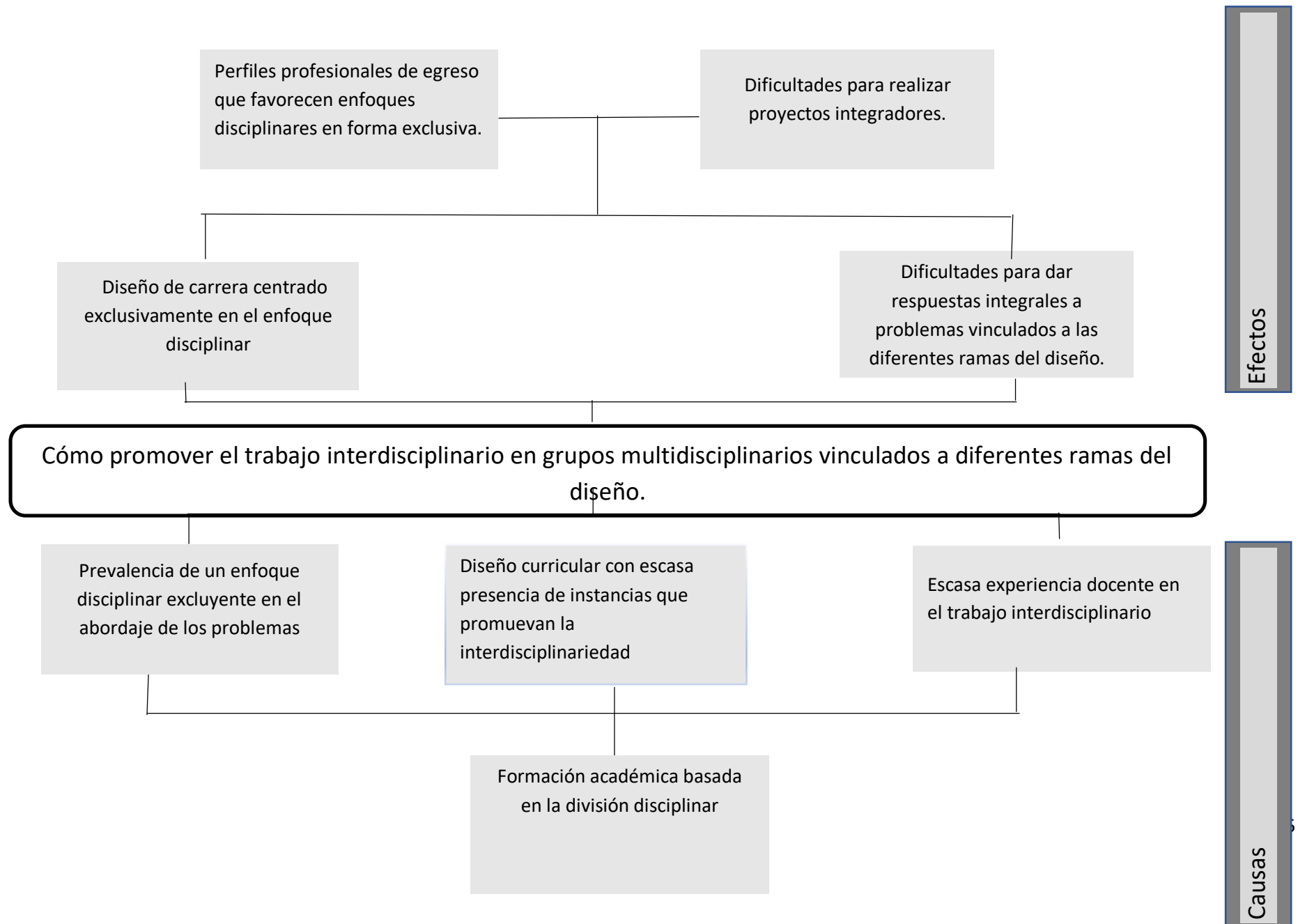
La gestión del conocimiento en el mundo contemporáneo ha impactado de forma sustancial la idea de originalidad en el diseño, en todo caso, la originalidad no pasa por descubrir nuevos territorios, sino más bien por habitarlos de otra forma.

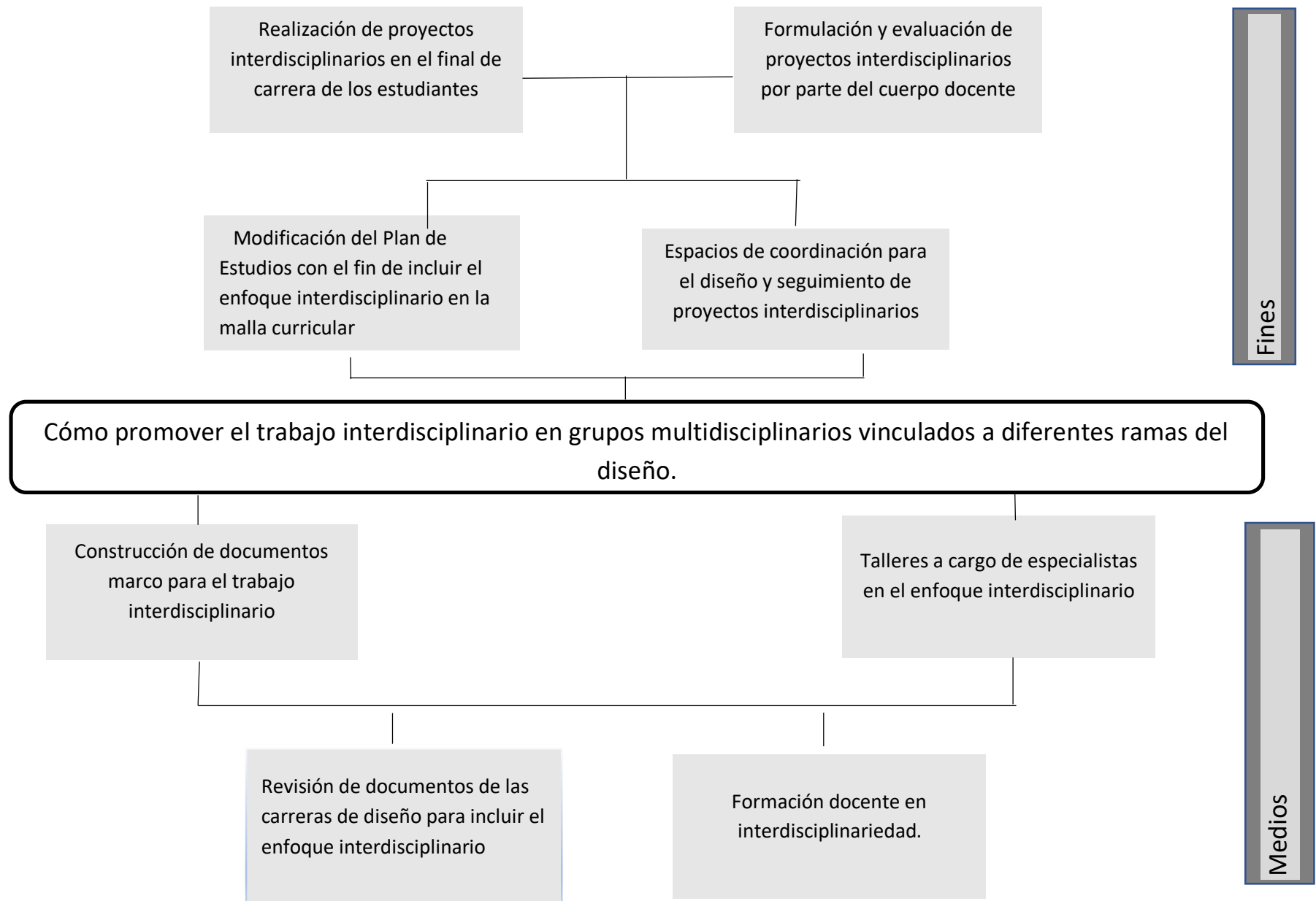
En este nuevo escenario, el diseño colaborativo despliega sus efectos en la labor profesional de los diseñadores.

Tradicionalmente se entiende como diseño colaborativo al proceso en el que diseñador y cliente llegan a soluciones a partir de la toma de decisiones compartidas.

Sin embargo, si se tienen en cuenta los nuevos desafíos planteados al diseño por las sociedades actuales, es inevitable pensar en soluciones integrales elaboradas por profesionales que trasciendan el marco disciplinar y aborden el diseño como un fenómeno abierto a ser trabajado en forma conjunta.

Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos





Presentación de Objetivos

Objetivo general

Generar un discurso articulado desde el campo del diseño en sus diversas ramas con relación al eje transversal.

Objetivo específico 1

Generar un discurso creativo basado en conceptos vinculados al eje transversal del semestre a partir de ciertas narrativas (infografía, documental, ficción, etc.).

Producto: video de dos minutos de duración en el marco de las narrativas propuestas.

Tareas: 1) Definición de equipos y roles, 2) Investigación, 3) Conceptualización, 4) Pre producción, 5) Producción, 6) Documentación y Presentación (entrega final)

Objetivo específico 2

Registrar el proceso de creación en un documento que dé cuenta de lo trabajado a nivel grupal e individual.

Producto: Texto explicativo del proceso de trabajo.

Tareas: 1-Descripción general del proceso de trabajo

a-roles de los integrantes responsable de producción y coordinación; responsable de investigación y contenidos; responsable de diseño, edición y postproducción.

b-División de tareas.

2-Una descripción individual sobre las tareas realizadas durante el proceso de trabajo según el rol asignado.

3-Conclusiones generales

4-Reflexión sobre el proceso de trabajo y el resultado final (video): ¿qué salió bien?, ¿qué se podría mejorar?

Beneficiarios: se entienden por beneficiarios directos a los estudiantes de octavo semestre de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Industrial, de Modas y Multimedia. En sentido amplio, se visualizan como beneficiarios la comunidad académica, el mundo profesional del diseño y, finalmente, la sociedad en la cual estos proyectos pueden ser llevados a cabo.

Resultados: Se espera que 70 estudiantes realicen proyectos finales interdisciplinarios partiendo de equipos multidisciplinarios.

Actividades: si bien se señalaron en los objetivos actividades vinculadas al trabajo interno de los equipos multidisciplinarios, también deben mencionarse 10 encuentros de clase de noventa minutos de duración cada uno.

De los 10 encuentros realizados, cuatro serán conferencias magistrales de profesionales vinculados al diseño con experiencia en el eje transversal elegido; seis encuentros serán dirigidos por los docentes del curso realizando procesos de seguimiento, utilizando herramientas como el feedback, la coevaluación entre estudiantes, la exposición de los grupos, etc.

Presupuesto: se considera el pago a los docentes, a los expositores y los recursos proporcionados por la universidad. Se considera dentro del ítem pre producción de los proyectos finales, la presupuestación de cada proyecto por parte de los estudiantes.

Cronograma de ejecución: se plantean los tiempos de elaboración del proyecto al comienzo del semestre. Se solicita en el documento de cada uno de los proyectos, la inclusión de un cronograma de trabajo.

Monitoreo y seguimiento: se realiza durante el transcurso del semestre. Se destaca la instancia de Pitching (o venta del proyecto) en la que los equipos presentan el avance de sus proyectos y reciben sugerencias por parte de especialistas externos.

Recursos bibliográficos

- Ander-Egg, E. (1999). "Reflexionando en torno a la interdisciplinariedad y sobre la interdisciplinariedad". Interdisciplinariedad en Educación. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Universidad ORT Uruguay, Blogosfera de Tendencias del Diseño Contemporáneo. Consultado el 28 de octubre de 2020 <https://fcd.ort.edu.uy/blogosfera>
- Pombo, O. (2020): "Epistemología de la interdisciplinariedad. La construcción de un nuevo modelo de comprensión". Revista de la UNAM.