

El Arte como vehículo de la Memoria

Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes

“El Plan Nuevo (1991), recoge de la vieja organización educativa sus motivaciones fundamentales en la proyección de la enseñanza vinculada a su entorno social, a sus inquietudes, necesidades y destino.

La formación integral del estudiante, su promoción como protagonista central del acto educativo, la inquietud por el desarrollo de sus capacidades potenciales sensibles, su imaginación y su creatividad, cobran hoy más vigencia que nunca en el desconcierto conceptual de los lenguajes...”

Expreso Sur, 2017
Buceo, Flor de Maroñas, Casabó, Pueblo
Abayubá

Actividades desarrolladas en las Escuelas N° 60, 97, 143 y 224 y en los barrios de Buceo, Flor de Maroñas, Casabó-Cerro, Pueblo Abayubá-Ciudad de La Paz.
En el marco de la Bienal Sur

Memoria, Identidad y Territorio, 2019

Villa García

Actividades desarrolladas en la Escuela N° 157 y Liceo N° 52























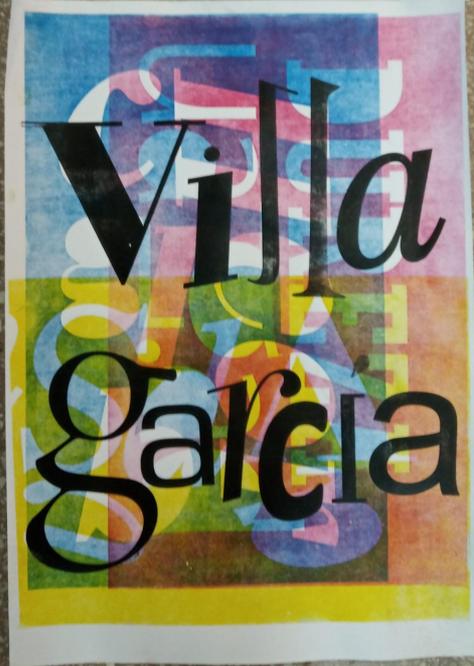
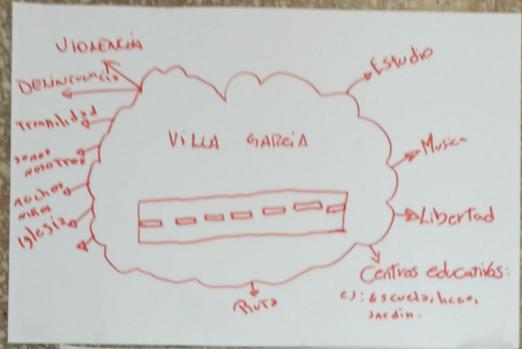


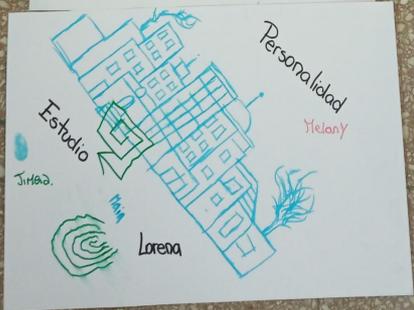
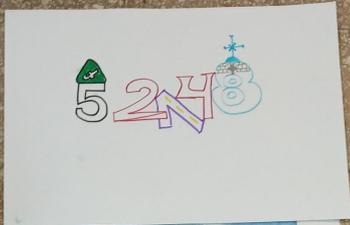


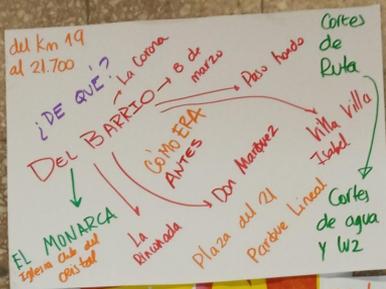












16 mayo 2023

MI MEMORIA

¿YACIA?

Fútbol

Instagram

¿vidar bebo?

IR a la cancha

CALLE DE TIERRA

Villa Corona
siempre es una fiesta
Profesores es una fiesta
Pobres la fiesta
Paseo de la Plaza

memoria

Now transportamos

Caminando (dentro del barrio)

En ómnibus UN PROGRESO

Los De las calles

Punto

Suburbano

RECORDAR

DE DONDE VENGO

ARTISANOS

CEPRO

BIENO

FLORES

Fútbol

Play

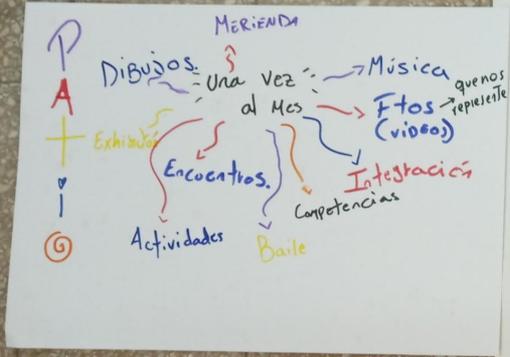
Música

Candeleros

Histórica

zona Cumbiá







Culturas Híbridas

Estrategias para entrar y salir de la modernidad

Néstor García Canclini

HIBRIDACIÓN

“... procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.” (P 14)

“¿Cómo fusiona la hibridación estructuras o prácticas sociales discretas para generar nuevas estructuras y nuevas prácticas? A veces esto ocurre de modo no planeado, o es resultado imprevisto de procesos migratorios, turísticos y de intercambio económico o comunicacional. Pero a menudo la hibridación surge de la creatividad individual y colectiva. No solo en las artes, sino en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico.” (P 15)

“Pese a que vivamos un presente excitado consigo mismo, las historias del arte, de la literatura y de la cultura siguen apareciendo aquí y allá como discursos narrativos, metáforas y citas prestigiosas. Fragmentos de clásicos barrocos, románticos y del jazz son convocados en el rock y la música tecno. La iconografía del Renacimiento y de la experimentación vanguardista nutre la publicidad de las promesas tecnológicas. Los coroneles que no tenían quién les escribiera llegan con sus novelas al cine, la memoria de los oprimidos y desaparecidos mantiene su testimonio de desgarrados cantos rockeros y videoclips. Los dramas históricos se hibridan con discursos de hoy más en movimientos culturales que sociales o políticos.” (P 27)

“Los estudios sobre hibridación modificaron el modo de hablar sobre identidad, cultura, diferencia, desigualdad, multiculturalidad, y sobre parejas organizadoras de los conflictos de las ciencias sociales: tradición/modernidad, norte/sur, local/global.” (P. 13)

“Así como no funciona la oposición abrupta entre lo tradicional y lo moderno, tampoco lo culto, lo popular y lo masivo están donde nos habituamos a encontrarlos. Es necesario deconstruir esa división en tres pisos, esa concepción hojaldrada del mundo de la cultura, y averiguar si su *hibridación* puede leerse con las herramientas de las disciplinas que los estudian por separado: la historia del arte y la literatura, que se ocupan de lo “culto”; el folclor y la antropología, consagrados a lo popular; los trabajos sobre comunicación, especializados en la cultura masiva. Necesitamos ciencias sociales nómadas, capaces de circular por las escaleras que comunican esos pisos. O mejor: que rediseñen los planos y comuniquen horizontalmente los niveles.” (P 36)

Ni culto, ni popular, ni masivo

“Las diferencias entre estos campos sirvieron para organizar los bienes y las instituciones. Las artesanías iban a ferias y concursos populares, las obras de arte a los museos y las bienales.” (P 38)

“Lo popular no es monopolio de los sectores populares. (...)

Los hechos culturales folk o tradicionales son hoy el producto multideterminado de actores populares y hegemónicos, campesinos y urbanos, locales, nacionales y transnacionales.

Lo popular se constituye en procesos híbridos y complejos, usando como signos de identificación elementos procedentes de diversas clases y naciones.” (P. 207)

Arte vs. Artesanías

“Las oposiciones entre lo culto y lo popular, entre lo moderno y lo tradicional, se condensan en la distinción establecida por la estética moderna entre arte y artesanías. Al concebirse al arte como un movimiento simbólico desinteresado, un conjunto de bienes “espirituales” en los que la forma predomina sobre la función y lo bello sobre lo útil, las artesanías aparecen como lo otro, el reino de los objetos que nunca podrían despegar de su sentido práctico.” (P. 225)

Cultura Visual: Educación y Construcción de Identidad

Fernando Miranda, Gonzalo Vicci
2007

CULTURA VISUAL

“... El propósito de la educación de la cultura visual no es sustituir conceptos, abordajes curriculares o prácticas de enseñanza del arte, sino insertar e incorporar en el hacer artístico, la discusión del lugar/espacio de las imágenes -cualquier imagen o artefacto artístico- y su potencial educativo.

(...)

Por esa razón la cultura visual no debe ser definida o caracterizada como un repertorio imaginario, sino como una manera de pensar y abordar imágenes y artefactos que instituyen sentidos y significados para y con ese mundo cultural-electrónico-digital.”

“Cuando hablamos de cultural visual, debemos trascender la noción de arte (y de lo artístico) para hacer referencia a manifestaciones que tienen que ver con eventos en que la información, el significado, o el placer, son buscados o descubiertos por un espectador en la interfase con la tecnología visual en cualquiera de sus formas y soportes.” (P 5)

“Lo interesante de esta preocupación, para quienes trabajamos en el marco de la educación artística, es la necesidad y el desafío de adentrarnos en el análisis y la interpretación de situaciones, expresiones y todo tipo de representaciones visuales que, aún sin el objetivo explícito de la práctica artística, conducen al espectador a la ocurrencia de experiencias estéticas de diversa condición.

Estas experiencias, que incorporan la condición íntima y social del sujeto tienen, a su vez, directa relación con el entorno, con el ambiente en que se producen; con la particular mediación de la tecnología que, en el caso de lo visual, soporta la imagen.” (P 5)

“El ejercicio del derecho de apropiación de la imagen (como producción o como uso) ha tenido en todas las épocas consecuencias de castigo o persecución cuando el arte no ha sido conciliatorio, complaciente o evangelizador (religioso o político); sino justamente cuando ha tenido entre sus convicciones los ideales de libertad, emancipación y postura revulsiva de lo establecido; pero quizás la situación actual, más allá de los niveles de comprensibilidad, demuestre que la profusión de circulación visual no implica directamente la proporción de la crítica.”
(P. 10)

“El espectador tiene, necesariamente una particular relación con la obra— con la imagen visual en general — en tanto productor de su forma activa, en cuanto generador de la completud de su significado y contenido experiencial.” (P. 12)

Expreso Sur, 2017



Premisa de trabajo

Realizar un mapa **tipográfico** a partir del mapa del territorio de Villa García.

En él deberán colocar palabras o frases relacionadas al territorio con respecto a:

- Conceptos abordados en el presente curso
- Nociones desde la emotividad y su relación con el territorio
- Relatos o anécdotas de Villa García.

La composición se realizará de forma manual a partir de recortes de diarios y revistas y/o caligráficamente.

Tengan en cuenta que para jerarquizar los conceptos a su entender más importantes podrán trabajar con el tamaño, el color y la disposición de los mismos.



Paula Scher





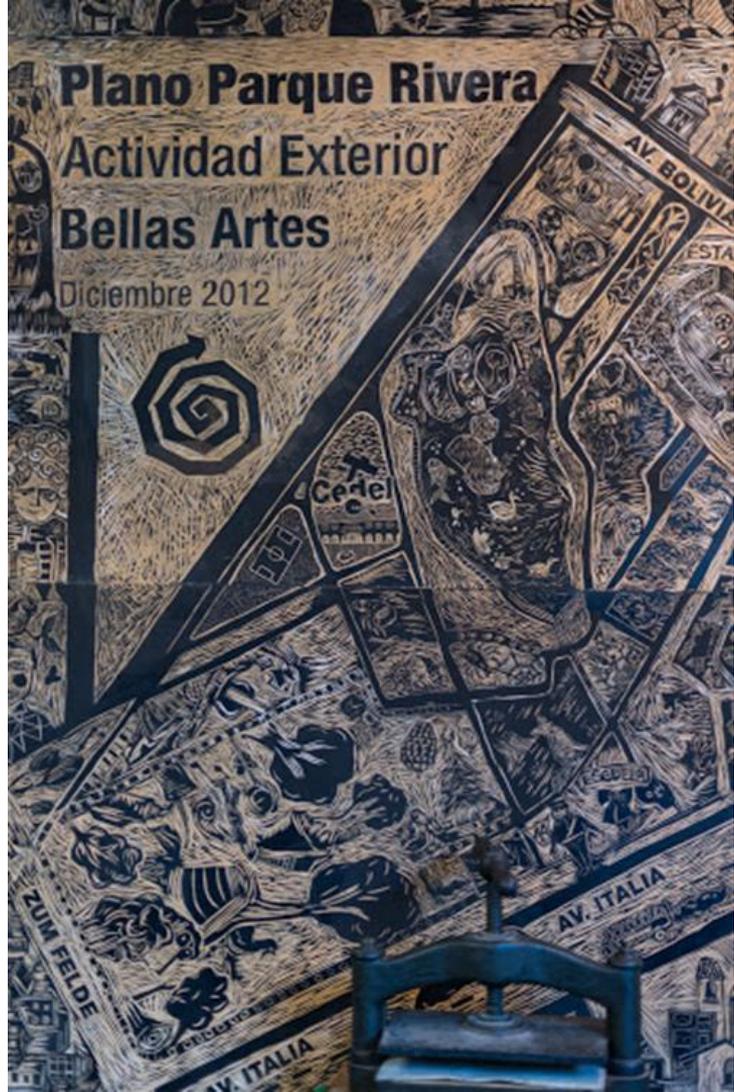


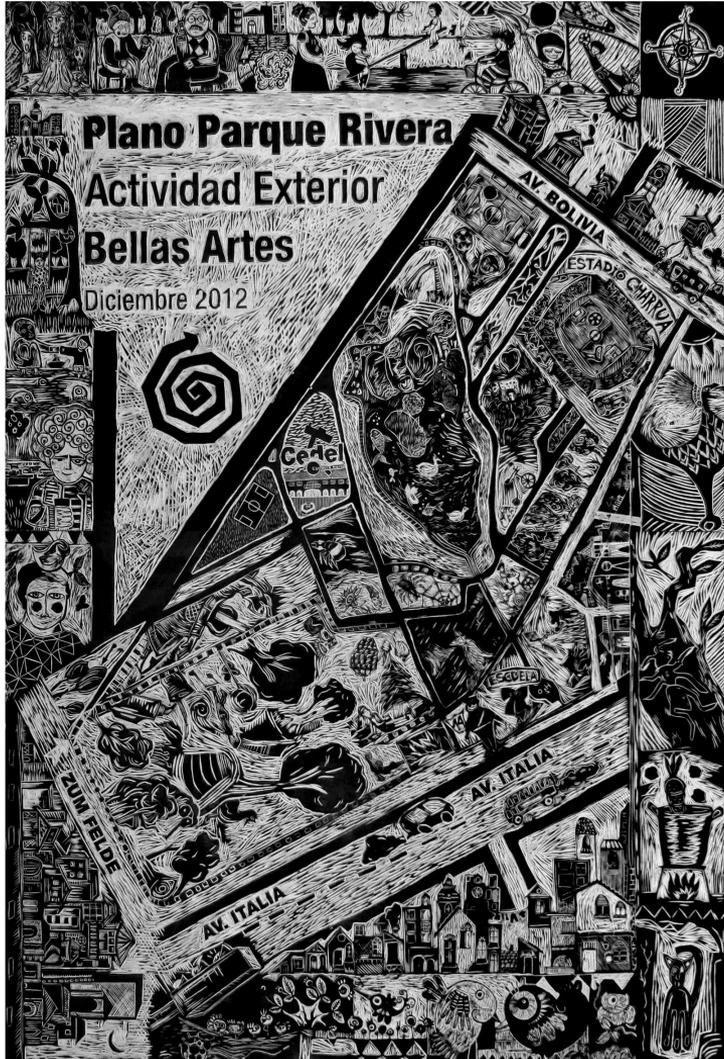
Plano Parque Rivera

Actividad Exterior

Bellas Artes

Diciembre 2012





Plano Parque Rivera

Actividad Exterior

Bellas Artes

Diciembre 2012



Cedel

AV. BOLIVIA

ESTADIO CARRERA

AV. ITALIA

AV. ITALIA

ZUM FELDE





Mapear es una práctica, una acción, un modo de abordar territorios sociales, subjetivos, geográficos. Y el mapa es una herramienta que se cristaliza en diversos formatos y se abre a la participación

Los mapas tradicionales no incluyen la subjetividad de los procesos territoriales, las representaciones simbólicas y los imaginarios sobre los mismos, y la permanente mutabilidad a la que están expuestos

Los mapeos potencian la activación de relatos lúdicos, puntualizando aspectos invisibilizados, refiriendo anécdotas y experiencias, fomentando el intercambio de conocimientos

En los talleres no sólo utilizamos mapas: todos los recursos gráficos, instrumentos visuales y metodologías lúdicas se aúnan para impulsar procesos de reflexión crítica y construcción colectiva

De la socialización de informaciones, problemáticas y prácticas, se proyectan intervenciones en el territorio. El mapeo colectivo es también un disparador y un desafío en constante movimiento, cambio y apropiación

¡Experimentá!

Los mapeos funcionan como herramientas que generan instancias de trabajo colectivo y permiten la elaboración de narraciones que disputan e impugnan discursos y representaciones oficiales

El mapeo muestra una instantánea del momento en el cual se realizó y a partir de los saberes de los participantes. Transmite una concepción colectiva sobre un territorio dinámico y en permanente cambio

Si fuera necesario, los mapas y recursos elaborados en los talleres de mapeo pueden ser sistematizados para darles una resolución gráfica y visual cuya información y objetivos debe ser acordada y consensuada

Los dispositivos múltiples son artefactos gráficos que promueven la reflexión y creación colectiva, varían en su diseño, se inventan, adaptan y perfeccionan a partir de las particularidades de los participantes del taller

El mapeo colectivo impulsa un proceso de creación que subvierte el lugar de enunciación para desafiar los relatos dominantes a partir de los saberes y experiencias cotidianas