

**Taller de extensión “Derribando mitos lingüísticos”
Profa. Tit. Magdalena Coll. 2022**

Comentarios generales a los “productos comunicacionales” entregados

Quería compartir con Uds. las calificaciones del curso pero también algunos comentarios que surgieron a partir de la corrección de sus productos comunicacionales.

Hubo diferentes enfoques y todos fueron muy interesantes. Algunos de Uds. apuntaron a un público concreto (docentes de nivel terciario, docentes de nivel secundario, liceales, jóvenes, etc.) para el cual se pensó alguna instancia concreta, como un taller. Otros crearon sus productos comunicacionales con un formato de divulgación que tenía por objetivo un público más general. Propusieron, entonces, diferentes opciones, desde un podcast, un programa radial, una app. con un juego o pruebas, una historieta, comics, videos, campañas publicitarias, piezas gráficas, etc. También se preocuparon por detallar las vías de divulgación de esos productos: Instagram, FB, Twitter o WhatsApp., principalmente. Muchos recurrieron a memes, solos o combinados con otros formatos. Todos estos productos tenían diferente grado de interacción con el público objetivo.

En términos generales, la mayoría de los trabajos tuvo un enfoque más de divulgación y sensibilización que de extensión. Esto se corresponde directamente con la perspectiva que tuvo el curso.

Por otra parte, el nivel explicativo de los trabajos fue muy diverso: hubo quienes hicieron una introducción que explica las elecciones hechas, las técnicas usadas, las aplicaciones elegidas (como Mentimeter) o el origen de los memes. Otros, simplemente subieron el producto comunicacional.

Además, algunos presentaron propuestas de multiformato, que combinaban diferentes recursos concretos (por ejemplo, la propuesta de un taller se concretaba con un ppt). Esto supone también diferentes niveles de avance del trabajo: algunos propusieron un podcast; otros, hicieron uno; algunos mostraron el avance de una app basada en un juego mientras que otros presentaron la app terminada o en una etapa muy avanzada.

Asimismo, se presentó un proyecto de extensión que cumplía con todos los formatos de los llamados de la Comisión de Extensión y Actividades en el Medio, lo que implicó un acercamiento importante al propio concepto de extensión universitaria.

En otro orden de cosas, les cuento que 35 estudiantes (agrupados en 21 grupos) aprobaron el taller. Solo unos pocos compartieron el producto comunicacional en el foro, pero todos presentaron un avance en clase. El mito más trabajado fue el de “los jóvenes destrozan la lengua”.

Por último, pero no menos importante, noté en los trabajos mucho entusiasmo de parte de Ustedes. Podría decir incluso que muchos de Ustedes disfrutaron de hacerlos.

Me despido con un agradecimiento y con la intención de que sigamos en contacto para profundizar en estos productos comunicacionales. Seguiremos aportando a que estos mitos lingüísticos sean cuestionados, problematizados, deconstruidos, mitigados, derribados, etc.

		Tareas	Producto comunicacional	Nota final
1	5394573 0	8	9	9
2	6109250 9	8	11	10
3	4527482 6	9	12	12
4	4621426 1	10	10	10
5	4896575 5	9	8	9
6	3810660 0	9	9	9
7	4463139 6	10	10	10
8	4999667 4	9	8	9
9	4804778 7	8	10	10
10	4647170 0	11	12	12
11	4814752 9	8	7	7
12	5126775 0	10	11	11
13	4706790 8	10	10	10
14	3121733 9	8	9	9
15	4654668 4	9	12	12
16	5247791 8	10	10	10
17	5161831 5	8	9	9
18	5224340 8	8	8	8
19				
20	5187527 4	9	12	12
21	3673517 2	10	11	11
22	4126331 4	10	11	11
23	3899445 1	10	10	10
24	3155835 3	9	9	9

25	4535433 3	10	10	10
26	4938196 4	10	10	10
27	1647150 2	8	10	10
28	4487619 8	10	10	10
29	5406425 2			
30	5322762 5	8	8	8
31	4456669 4	8	11	10
32	5556453 2	8	8	8
33	4998305 5	10	11	11
34	4409926 9	10	10	10
35	4449386 5	10	12	12